

## Evaluation

1

Nehmen Sie sich zehn Minuten Zeit, um den folgenden Fragebogen zur Internetseite DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT auszufüllen. Schicken Sie an mich (Christoph Prasch, siehe Kontakt oder [chrispraschi@googlemail.com](mailto:chrispraschi@googlemail.com)).

Zutreffendes bitte ankreuzen:

Fragebogen zur Internetseite <a href="http://www.amerikanischefreundin.de">amerikanischefreundin.de</a>	
1) Welches Geschlecht sind Sie?	<input type="checkbox"/> männlich <input type="checkbox"/> weiblich <input type="checkbox"/> inter/divers
2) Zu welcher Altersgruppe zählen Sie?	<input type="checkbox"/> 01-10 <input type="checkbox"/> 11-20 <input type="checkbox"/> 21-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> 61-70 <input type="checkbox"/> 71-80 <input type="checkbox"/> 81-90 <input type="checkbox"/> 91-100 <input type="checkbox"/> >100
3) Über wieviel Sehkraft verfügen Sie auf dem rechten Auge?	<input type="checkbox"/> 01-35% <input type="checkbox"/> 36-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> >100%
4) Über wieviel Sehkraft verfügen Sie auf dem linken Auge?	<input type="checkbox"/> 01-35% <input type="checkbox"/> 36-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> >100%
5) Verfügen Sie über ein regelmäßiges Einkommen?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
6) Zählen Sie sich zu der reicheren Personengruppe?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
7) Sind Sie im Kunstbereich tätig?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
8) Lesen Sie regelmäßig Groschenromane?	<input type="checkbox"/> 1-2x täglich <input type="checkbox"/> 1x wöchentlich <input type="checkbox"/> 1x monatlich <input type="checkbox"/> 1x jährlich <input type="checkbox"/> seltener <input type="checkbox"/> bisher noch nicht. Sie erproben erstmals das Format Groschenroman 3.0 im www..

Fragebogen zur Internetseite <a href="http://amerikanischefreundin.de">amerikanischefreundin.de</a>	
9) Bitte kreuzen Sie die zutreffenden Charaktere aus DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT an. (Mehrfachnennung möglich)	<input type="checkbox"/> Adam <input type="checkbox"/> Eva <input type="checkbox"/> Ronald Reagan <input type="checkbox"/> Pumuckl <input type="checkbox"/> Donald <input type="checkbox"/> Knut der Eisbär <input type="checkbox"/> Abraham Lincoln
10) Wie lauten die strategischen Ziele der Posthumanisten? (Mehrfachnennung möglich)	<input type="checkbox"/> Polygamie <input type="checkbox"/> Europäische Integration <input type="checkbox"/> Überwindung der menschlichen Existenz <input type="checkbox"/> Pilze sammeln mit Ronald Reagan <input type="checkbox"/> Verhinderung des Abschmelzen der Eiskappen
11) Das Phänomen Groschenroman 3.0 – DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT – stellt sich als eine neue Form des Erzählens von Künstler_innen im Internet dar und sollte sich daher von den typischen institutionellen Ausstellungspraktiken (Eröffnung, Alkohol, Kokain, Sex) moralisch und faktisch distanzieren. Beim Groschenroman 3.0 handelt es sich um Ideale einer kollektiven Zusammenarbeit zwischen Betrachtenden und Kunstschaffenden zur Verfolgung eines gemeinsamen Zwecks – Entertainment und Vermittlung gesellschaftlicher Entwicklungen. Ferner soll mit dem Groschenroman 3.0 die Abhängigkeit der Künstler_innen von Galerien reduziert werden. Sehen sie das genauso? *	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ich weiß nicht
12) Was würde Sie davon abhalten, DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT als Anlage zu kaufen? (Mehrfachnennungen möglich) *	<input type="checkbox"/> Zu hohes Risiko <input type="checkbox"/> Schreibstil und Form nicht klar definiert <input type="checkbox"/> Zielgruppe der zukünftigen Rentner_innen/Pensionäre_innen <input type="checkbox"/> Seriosität des Autors fraglich <input type="checkbox"/> Vertrauen gegenüber DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT zu gering <input type="checkbox"/> Wenn DIE AMERIKANISCHE FREUNDIN BRENNT nicht durch den institutionellen Rahmen abgesichert ist

Vielen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens!!

Schicken Sie einen Brief (siehe Kontakt) oder eine Mail an [chrispraschi@googlemail.com](mailto:chrispraschi@googlemail.com).

\* Als Vorlage zur Frage 11 und 12, vgl.: Forschungsprojekt "Opportunities and Threats of Crowdfunding", KANZLEI SCHENK BERLIN 2012/2013.